

Call for Papers

Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales **Número especial: El turismo post-COVID-19 desde las Ciencias Sociales**



Editores invitados

Dr. Diego Santos González,

Ostelea. Escuela Universitaria de turismo y hospitalidad

dsantos@ostelea.com

Dr. Raúl Travé Molero,

Ostelea. Escuela Universitaria de turismo y hospitalidad

rtrave@ostelea.com

La pandemia de COVID-19 ha forzado al sector turístico a detener casi totalmente una maquinaria mundial que llegó a mover durante 2018 a más de 1400 millones de viajeros, consolidándolo como el tercer sector exportador legal a nivel mundial por delante de la automoción o la alimentación. Antes de la expansión del coronavirus diferentes señales sociales, económicas y políticas ya habían hecho patente el fin de lo que podríamos llamar “globalización feliz” (Jennar & Lambert, 2014) que venía siendo promovida y defendida por las grandes instituciones internacionales, los gobiernos más poderosos y las grandes empresas multinacionales desde los años 90 del siglo pasado. Mientras tanto, sin embargo, el turismo seguía mostrando una extraordinaria fortaleza que reforzaba su papel como apuesta económica de desarrollo en zonas periféricas y semiperiféricas, una supuesta fortaleza que se reivindicó y usó como salida de la anterior crisis financiera pero que ha quedado muy cuestionada por su casi nula capacidad de reacción y recuperación ante este nuevo frenazo económico mundial.

Aunque las ciencias sociales llegaron tarde al estudio del turismo, actualmente casi todas las disciplinas de este ámbito han mostrado su interés por un fenómeno que puede describirse como un “hecho social total”, a pesar de esto siguen siendo escasos los estudios multidisciplinares

(mucho más los realmente interdisciplinarios). El análisis del sector turístico, sus posibles desarrollos, sus impactos positivos y negativos, pero también sus alternativas socio-económicas en un mundo post-COVID-19 (superada o no la pandemia) convierten en imprescindible esta perspectiva de colaboración entre disciplinas de las ciencias sociales.

La recuperación, más rápida o más lenta, de los desplazamientos turísticos a nivel mundial nos sitúa a los científicos sociales interesados en el turismo y sus impactos ante la necesidad de realizar análisis urgentes pero serios de la reconfiguración del sector y sus relaciones con la sociedad. Este número especial invita a los investigadores en turismo a presentar trabajos originales de investigación y de reflexión teórica que permitan, desde las diferentes disciplinas de las ciencias sociales, evaluar el presente y el futuro del turismo post-COVID-19, así como su posible planificación con modelos alternativos a los hasta ahora dominantes, con especial interés en los ámbitos cultural, laboral, ambiental y económico.

Temas sugeridos (no limitados)

- El impacto de la COVID-19 en los destinos turísticos
- El turismo como estrategia de desarrollo tras la COVID-19
- Nuevas relaciones laborales en el turismo tras la COVID-19
- Sociedades receptoras y turismo tras la COVID-19
- Cambios socio-culturales en los destinos turísticos tras la COVID-19
- Turismo y medio ambiente tras la COVID-19
- Turismo y sostenibilidad tras la COVID-19
- Nuevos modelos turísticos tras la COVID-19
- La seguridad en los destinos tras la COVID-19
- Imagen y promoción de los destinos tras la COVID-19
- Cambios de tendencias en los viajes tras la COVID-19
- El turismo doméstico tras la COVID-19
- Perspectivas metodológicas en el estudio del turismo tras la COVID-19

*Se espera que los artículos combinen diferentes disciplinas de las ciencias sociales y animamos a presentar trabajos interdisciplinarios y con perspectiva crítica.

Indicaciones para los/as autores/as

Los artículos enviados deben ser originales.

Todos los artículos deberán superar un proceso de revisión por pares ciegos.

Los artículos se entregarán online a través de la aplicación de la revista Barataria (<https://revistabarataria.es>)

Fechas importantes

Envío de resúmenes hasta el 01 de diciembre de 2020 (a: rtrave@ostelea.com / dsantos@ostelea.com).

Envío de artículos completos hasta el 19 de abril de 2021.

Notificación a los/as autores/as: 01 de julio de 2021

Versiones finales 01 de septiembre de 2021

Publicación: noviembre de 2021.