

LABORATORI DE RECERCA DEL PENSAMENT CREATIU.
(Grup d'Antropologia Cognitiva)
Grup de recerca adscrit a l'ICA. Institut Català d'Antropologia



Memòria 2013-14 / Informe d'activitats.
Coordinador: Jesús Pérez Pallisé.

Composició del grup de treball:

Jesús Pérez Pallisé (Coordinador del Laboratori, Investigador independent, dissenyador etnogràfic y creador artístic);
Meritxell Virgili Arumí (Llicenciada en antropologia i artista plàstica);
Blanca Sala Llopart (Llicenciada en antropologia i doctora en arquitectura);
Nelson Jara Torres (Llicenciat en disseny escenogràfic. Membre del Teatro de de los sentidos, Professor del Máster Dramatúrgia del Sentir y Poètica de la Coincidència significativa - UdG);
Salvador Salar Puig (Llicenciat en Antropologia Social y Cultural).

ESQUEMA DE TREBALL DEL ANY ACADÈMIC:

PRIMER PERÍODE. Planificació de les matèries de recerca.

Trimestre: Octubre-Novembre-Desembre.

Es realitza una reunió trimestral per a planificar els diferents temes a desenvolupar col·lectivament en les reunions de grup i presentació dels trems que interessant a cada membre del grup.

SEGON PERÍODE. Desenvolupament dels treballs de camp.

Semestre: Gener-Febrer-Març-Abril-Maig-Juny.

Reunions temàtiques de treball. Mensuals.

TREBALLS DE CAMP.

(a) EL PENSAMENT CREATIU.

El nostre esquema de recerca està centrat en l'antropologia cognitiva i el llenguatge d'expressió que volem analitzar és el pensament creatiu i en concret l'objecte creat que considerem que en definitiva és un objecte de coneixement.

(b) LA IMAGINACIÓ CREATIVA.

La creació de noves realitats en l'art i la ciència. La imaginació es troba a mig camí entre l'individu (En el subconscient es desenvolupen creació de noves realitats) i la societat (com a subjecte desencadenant d'aquests processos), el pas intermedi, la inspiració ens allunya dels camins irrealis per a materialitzar aquesta nova realitat destinada a la societat.

(c) MEMÒRIA DE DOCUMENTS ETNOLÒGICS.

Esquema de treball per a gestionar sistemàticament i creativament el fons documental del nostre grup amb la finalitat de que el mateix sigui un eix de transmissió de conceptes i provoqui la creació de noves idees.

(d) LA CIRCULACIÓ D'IDEES ENTRE GRUPS TRANSDISCIPLINARS.

Aquests treballs neixen per les pròpies necessitats d'un grup transdisciplinar com el nostre on l'intercanvi de coneixements és fonamental la alteritat per comprendre el significat dels seus conceptes./

Conceptes generals a tenir en compte de les nostres pròpies experiències de treball amb grups transdisciplinars:

Amb aquest tipus d'organització per àrees el nostre projecte s'adequa a les necessitats dels membres que conformem el grup de treball. Per un costat ens permet exercir autònomament els nostres projectes, segons la disponibilitat personal de temps i per un altre ens permet beneficiar-nos dels nostres interessos col·lectius al voltant del pensament creatiu l'art i la ciència, en coordinar les nostres activitats a través de les periòdiques reunions de treball o contactes via adreça electrònica o telefònica. La coordinació de les nostres activitats és bàsica per al funcionament del grup, aquesta acció l'exercim col·lectivament a través de les reunions de treball que realitzem periòdicament.

TREBALLS DE CAMP. Any acadèmic: 2013-14

(a) EL PENSAMENT CREATIU.

Bases conceptuals de reflexió i debat:

- (a) L'individu quan neix és un ser que en síntesi solament és una matèria viva, el sistema cognitiu d'aquest no existeix, aquest està buit, solament té unes necessitats bàsiques perquè aquest cos es mantingui viu i creixi, aquest sistema cognitiu es comença a estructurar a partir del llenguatge matern i a través d'aquest comença la societat a configurar aquest sistema cognitiu.
- (b) Una vegada l'individu ja té consciència de si mateix comença a prendre posició davant de la societat al desenvolupar el seu sistema de percepció sensorial i manifestar al món: Aquest soc "Jo".
- (c) En els processos creatius si bé aquests són desenvolupats per l'individu en ells exerceix una enorme influència la societat doncs de facto aquests són portats a terme en funció d'aquesta societat.
- (d) L'objecte creatiu és un reflex del pensament de l'individu, però ja és la societat la que li confereix cert valor, aquesta ho admet o no, li atorga propietats pròpies i ho menysprea, amb el pas del temps ho pot convertir en un símbol i amb el pas de les generacions en un mite, és la plena apropiació per la societat aquest objecte creatiu com un objecte de coneixement.

(b) LA IMAGINACIÓ CREATIVA. (La creació de noves realitats en l'art i la ciència)

Bases conceptuals de reflexió i debat:

- (a) Amb la imaginació l'ésser humà tant en l'art com en la ciència és capaç de crear noves realitats, l'ésser humà no és déu (teològicament parlant) però sí té els mecanismes cerebrals i sensorials mitjançant els quals pot crear nous conceptes desenvolupats en el seu subconscient i materialitzats pel conscient.
- (b) Un dels punts importants d'aquest projecte consisteix a considerar com a subjecte d'anàlisi a un mateix nivell, tant els documents presentats dins de l'àrea de les arts amb les de l'àrea de les ciències tenint en compte el diferent punt de partida cognitiu on es desperta la imaginació.
- (c) En les arts generalment aquest principi se situa en el subconscient de l'individu i concretament en els aspectes il·lògics i emocionals.
- (d) En les ciències aquest origen s'origina en la lògica, en dades demostrables i preval el raonament intel·lectual sobre l'aspecte emocional.
- (e) Tant en els artistes com en els científics un cert equilibri entre raó i emoció atorguen una estabilitat molt important en la imaginació de l'individu creatiu en les diferents fases de materialització d'aquests nous conceptes creats (les noves realitats) durant el desenvolupament dels processos creatius.

(c) MEMÒRIA DE DOCUMENTS ETNOLÒGICS .

Conceptes generals a tenir en compte: Fons Documental Etnogràfic. Gestió sistemàtica i creativa. Documents de recerca local.

Àmbit territorial: L'antic municipi de Sant Martí de Provençals; avui districte 10^o del municipi de Barcelona.

Objectiu final d'aquest camp: Observar la configuració espontània d'un grup de gent interessada en la recerca local no professional. Investigadors amb diferent tipus de formació acadèmica i laboral, però amb un criteri comú, el coneixement de les particularitats del territori.

Àmbit de cohesió grupal: La documentació etnològica. Per a la configuració de l'aquest grup s'introdueix un element conceptual que desperta la imaginació i l'interès pel coneixement.

Nota d'interès antropològic: L'anàlisi conceptual d'aquests documents etnològics activen la imaginació creativa de l'individu i consegüentment el desenvolupament de la creativitat en l'investigador de la recerca local (Independentment de si es professional). L'important és el rigor en la hipòtesi de recerca científica i la seva planificació documental..

(d) LA CIRCULACIÓ D'IDEES ENTRE GRUPS TRANSDISCIPLINARS.

Conceptes generals a tenir en compte:

Esquema de treball aplicat en projectes transdisciplinars.

- (a) Camps d'estudi per a grups humans amb diferents tipus de formació,
- (b) Grups de treball que desenvolupen projectes amb uns objectius comuns i amb estratègies de treball diferents.
- (c) Aquest tipus d'organització facilita el flux de conceptes entre aquests grups humans.

Sobre la operativitat dels grups de treball transdisciplinars:

- (d) El punt de partida és el mateix; treballar sobre el pensament creatiu en l'art i la ciència.
- (e) Els camps de recerca que utilitzen són diferents i es desenvolupen autònomament i en paral·lel.
- (f) Finalment en un grup d'anàlisi treballaran intel·lectualment sobre un concepte transdisciplinari sobre el pensament creatiu.